



بررسی نگرش رایانه‌ای کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای شهرستان کرمانشاه

امیرحسین علی بیگی * سهیلا پورجاوید **

* استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی و عضو مرکز پژوهشی مطالعات اقتصادی - اجتماعی دانشگاه رازی
** کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی
دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی

E-mail: pourjavid57@yahoo.com

چکیده

این تحقیق توصیفی - همبستگی با هدف کلی بررسی نگرش رایانه‌ای کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره ای شهرستان کرمانشاه، انجام شد. جامعه آماری این پژوهش را تمامی کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای شهرستان کرمانشاه (N=85) تشکیل دادند. حجم نمونه با استفاده از جدول نمونه‌گیری کرجسی و مورگان (۱۹۷۰)، ۷۰ نفر تعیین گردید. از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای (برحسب دهستان محل خدمت کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای شهرستان کرمانشاه) بهره گرفته شد. از مقیاس ایرانی نگرش نسبت به کامپیوتر (یغمایی و یغمایی، ۱۳۸۵) برای سنجش نگرش کارشناسان ترویج استفاده شد. به منظور اطمینان از روایی ظاهری و محتوایی پرسشنامه، از پانل متخصصان و به منظور برآورد پایایی^۱ پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ بهره گرفته شد.

یافته‌ها حاکی از آن است که، نگرش کاملاً منفی در کارشناسان ترویج اصلاً وجود نداشته، ۷۲/۹ درصد دارای نگرش رایانه‌ای مثبت و ۱۴/۳ درصد نیز از نگرش رایانه‌ای کاملاً مثبتی برخوردارند. نتایج حاصل از آزمون رگرسیون چندگانه به روش گام به گام نشان داد که ۳۳ درصد تغییرات متغیر وابسته (نگرش رایانه‌ای) توسط دو متغیر تجربه‌ی رایانه‌ای و میزان استفاده از رایانه در طول سال تبیین می‌شود. با توجه به نتایج، ارائه‌ی آموزش‌های رایانه‌ای مناسب سبب افزایش تجربه‌ی رایانه‌ای کارشناسان ترویج شده و بالتبع نگرش رایانه‌ای آنان را نیز مثبت‌تر خواهد نمود. واژگان کلیدی: رایانه، نگرش رایانه‌ای، کارشناسان ترویج، شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، شهرستان کرمانشاه.

مقدمه:

* دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

** استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

^۱ Reliability



رشد سریع و شتابان زیر ساخت های ارتباطی در چند دهه اخیر و پیشرفت حیرت انگیز فناوری های ماهواره ای و رایانه، وضعیتی را به وجود آورده است که بنا بر اعتقاد بسیاری از صاحب نظران، جهان وارد دوره جدیدی شده که آن را عصر اطلاعات می نامند. نیاز روزافزون به اشکال مختلف اطلاعات باعث گردیده که حیات جوامع بشری به شدت به گردش اطلاعات و اطلاع رسانی به موقع وابسته گردد. دستیابی به این اطلاعات در تمام بخش ها یک عنصر حیاتی به شمار می آید، اما در این میان نظام ترویج کشاورزی که وظیفه ی خطیر و حساس اطلاع رسانی را در بخش کشاورزی بر عهده دارد، بیش از سایر بخش ها به دسترسی به اطلاعات به موقع و روزآمد وابسته می باشد. بدون شک یکی از راه های تحقق این امر، بکارگیری رایانه و دیگر فناوری های ارتباطی توسط کارشناسان ترویج می باشد و بالتبع نگرش مثبت آنان به این فناوری، تاثیر قابل توجهی در این امر خواهد داشت. لذا، بررسی نگرش رایانه ای کارشناسان ترویج ضرورت می یابد.

نگرش، عامل بسیار مهمی در پذیرش یا عدم پذیرش فناوری اطلاعات می باشد. نگرش مثبت باعث می گردد حتی اگر کاربران میزان مهارت اندکی در این رابطه در محیط کاری خود داشته باشند، برای استفاده از این فناوری در محیط کاری-شان از خود علاقه نشان دهند (فلکی، شعبانعلی فمی، ایروانی و موحد محمدی، ۱۳۸۷).

تحقیقات نشان می دهد که نگرش مثبت نسبت به استفاده از رایانه، نه تنها یک عامل کلیدی در ادغام رایانه در برنامه های آموزشی است، بلکه باعث جلوگیری از مقاومت در برابر استفاده از رایانه می شود (واتسن^۱، ۱۹۹۸؛ آلبرینی^۲، ۲۰۰۵).

استفاده از رایانه و فناوری های نوین مرتبط با آن از سوی همگان یکسان نیست و توجه به اینکه چرا برخی افراد فناوری های رایانه ای را قبول دارند و بعضی دیگر آن را طرد می کنند، از مباحث چالش انگیز و مورد علاقه در تحقیقات نظام های اطلاعاتی است، اینکه چرا برخی افراد مشتاقانه از رایانه ها استفاده می کنند و از کار با آن لذت می برند و عده ای دیگر در تعامل با آن دچار اضطراب رایانه ای می شوند، به متغیرهای بسیاری مرتبط می شود که همبستگی بین آن ها در تحقیقات گوناگون بررسی شده است و از جمله این عوامل می توان از سن، جنسیت، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی (بکرزو اشمیت^۳ ۲۰۰۳ و یانگ، ۲۰۰۱) فرهنگ، تجارب قبلی، کار با رایانه، داشتن رایانه شخصی (بلیگ نوت و همکاران^۴، ۲۰۰۲) هوش، منبع کنترل، خود انگاره (فرانسیس و همکاران^۵، ۲۰۰۰) و نگرش نسبت به رایانه- (کادیجویچ، ۲۰۰۰) نام برد. هدف کلی این طرح بررسی نگرش رایانه ای کارشناسان ترویج شرکت های خدمات مشاوره ای شهرستان کرمانشاه می باشد. جهت دستیابی به هدف کلی فوق لازم است ابتدا به اهداف اختصاصی زیر پردازیم:

۱. شناخت ویژگی های فردی و حرفه ای کارشناسان ترویج شرکت های خدمات مشاوره ای.

^۱Watson

^۲Albirini

^۳Beckers & Schmidt

^۴Blignaut, McDonald & Tolmie

^۵Francis, Leslie, Yaacov Katz & Jones

۲. بررسی میزان نگرش رایانه‌ای در بین کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای شهرستان کرمانشاه.
۳. بررسی ارتباط میان ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای با نگرش و خودکارآمدی رایانه‌ای آن‌ها.

مواد و روش‌ها

جامعه‌آماري این تحقیق، توصیفی- همبستگی را تمامی کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای شهرستان کرمانشاه، تشکیل دادند که بالغ بر ۸۵ نفر می‌باشند. حجم نمونه با استفاده از جدول نمونه‌گیری مورگان (۱۹۷۰) برای ۷۰ نفر ($n = 70$) تعیین گردید و از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای بهره گرفته شد. از مقیاس ایرانی نگرش نسبت به کامپیوتر (یغمایی و یغمایی، ۱۳۸۵) برای سنجش نگرش کارشناسان ترویج استفاده شد.

نتایج و بحث

نتایج حاصل از آزمون رگرسیون چندگانه به روش گام به گام نشان داد که ۳۳ درصد تغییرات متغیر وابسته (نگرش رایانه‌ای) توسط دو متغیر تجربه‌ی رایانه‌ای و میزان استفاده از رایانه در طول سال تبیین می‌شود.

جدول ۴- جدول مدل رگرسیونی

مدل	ضریب همبستگی R	R ²	ضریب تعیین تعدیل شده Adjusted R Square
۱	(a) ۰/۵۲۲	۰/۳۰۵	۰/۲۹۳
۲	(b) ۰/۵۹۵	۰/۳۵۴	۰/۳۳۲

با استناد به یافته‌های پژوهش به دست‌اندرکاران امر توصیه می‌شود که نسبت به برنامه‌ریزی جهت شرکت کارشناسان- ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای اقدام نمایند، چرا که، هر چقدر زمینه‌ی استفاده از رایانه توسط کارشناسان ترویج از طریق ارائه‌ی آموزش‌های مناسب بیشتر فراهم شود، تجربه‌ی رایانه‌ای کارشناسان ترویج شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای افزایش یافته و بالتبع نگرش رایانه‌ای کارشناسان ترویج را نیز مثبت‌تر خواهد نمود.

منابع

فلکی، م.، شعبانعلی فمی، ح.، ایروانی، ه. و موحد محمدی، ح. (۱۳۸۷). بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینه به‌کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی ایران. *مجله علوم و فنون کشاورزی و منابع طبیعی*، سال ۱۲، شماره ۴۳ الف، صص ۲۶۵-۲۵۳.

Albirini, A. (2005). Teachers, attitudes toward information and communication technologies: the case of Syrian EFL teachers. *Compu. And Edu*, 47(4), 373-398.

Watson, D. M. (1998). Blame the technocentric artifact: What research tells us about problems inhibiting teacher use of It. *Computers in Human Behavior*, 16, 410-443.

Beckers, J., H. & Schmidt, G. (2003), Computer Experience and Computer Anxiety. *Computer in Human Behavior Journal*, 19(6), 785-797.



Computer Attitude of Extension Agent advisory services the city of Kermanshah

Amirhossein Alibaygi, Assistant professor of Agricultural Extension and Education,
College of Agriculture, Razi University
Soheila pourjavid, Graduate Student of Agricultural Extension and Education,
College of Agriculture, Razi University

Abstract

This descriptive study - correlation with the overall goal of computer vision expert consulting firms to promote the city of Kermanshah, was performed. Statistical Society promotes the study of all expert advisory services companies the city of Kermanshah (85 = N) formed. Sample size using the sample table Krjisy and Morgan (1970), 70 cases were determined. Of stratified random sampling (according to local district specialists serving companies advisory services promoting the city of Kermanshah) were used. Scale of the Iranian attitude toward the computer (and Yaghmaei Yaghmaei, 1385) to measure attitudes were promoted experts. In order to ensure the appearance and content validity of the questionnaire, a panel of experts and to estimate the reliability of the questionnaire, Cronbach's alpha method was used. The findings suggest that, quite a negative attitude in promoting it never existed experts, 9/72 percent have a positive attitude flashing 3/14 percent also have a positive attitude towards computer completely. Results from multiple regression stepwise method showed that 33 percent of variability (computer vision) by two variable computer experience and usage of computers over the years are explained. According to the results, offer appropriate education increased computer experience and computer experts to promote their computer attitude more positive.

Key words: Computer, ComputerAttitude, Extension Agent, Consulting Firms, Kermanshah city.